**RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE O E-COMMERCE**

Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 1 - Gráfico de setores representando a porcentagem de pessoas do sexo masculino e feminino participantes da pesquisa de opinião sobre o e-commerce.**

Gráfico, Histograma

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 2 - Histograma representando faixa etária dos participantes da pesquisa com média entre 13 e 51 anos.**

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 3 - Gráfico de barras representando a porcentagem e a quantidade de pessoas que utilizaram os sites de e-commerce em questão.**

Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 4 - Gráfico de Setores representando a porcentagem da opinião dos participantes da pesquisa sobre o e-commerce no contexto da pandemia do Corona Vírus.**

Linha do tempo

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**Gráfico 5 - Gráfico de Barras representando a porcentagem dos tipos de produtos comprados pelos participantes da pesquisa**

Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 6 - Como visto no gráfico acima todos os participantes da pesquisa consideram que o e-commerce revolucionou o modo de fazer compras.**

Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente

**Gráfico 7 - Como visto neste gráfico de setores, os motivos para comprar na internet são bem variados, mas o principal é encontrar facilmente os produtos os quais procura na internet.**